

#### **Заняття 4. Створення структури сайту.**

Як сприймають сайт пошукові машини, а як «бачать сайт» люди. Цілі сайту, цілі відвідувачів сайту, аналіз конкурентів. Підбір семантичного ядра (основні ключові слова та їх види). Визначення бюджету для розкрутки за ключовими словами. Створення структури веб-сайту.

#### **Структура сайту**

**Структура сайту** - це логічний взаємозв'язок окремих сторінок сайту, представлений в ієрархічному порядку. Іншими словами, це внутрішній устрій сайту, його «кістяк», розташування сторінок, розділів і всього іншого.

Перш ніж розробляти структуру власного майбутнього сайту, потрібно подумати над цілями Вашого сайту і функціональністю. **Цілі сайту – це конкретні цілі, яких Ви хочете досягнути завдяки використанню Вашого сайту (приклад: продаж телевізора Samsung L100).**

Важливим етапом у просуванні сайту є створення грамотної посилальної структури. Внутрішня структура сайту впливає як на usability (зручність користування – користувачі можуть легко знаходити потрібні розділи), так і на позиції сайту в пошукових системах, оскільки внутрішні посилання також враховуються при визначенні релевантності. **Посилальна структура (структура посилань) - це хребет сайту, який повинен бути прямим і міцним, щоб сайт завжди ефективно функціонував і не «перекошується» з наросцями сторінкової маси.**

У процесі складання структури визначається, які розділи є найбільш важливими і їх варто включати в навігаційне меню, а які другорядними; авторитетність яких сторінок потрібно підвищувати внутрішніми посиланнями; під які запити з семантичного ядра сторінок на сайті не вистачає і їх потрібно створювати.

Структура сайту - спосіб компонування, розташування, а значить, і подачі інформації, який, завдяки використанню спеціальних інструментів, що спрощують її сприйняття, дозволяє за короткий проміжок часу максимально докладно розповісти про надаються Вашою організацією послуги.

Грамотно виконана структура, з поєднанням заголовків, контенту і д.р. інформації, дозволить сайту динамічно розвиватися в Інтернеті, правильно індексуватися пошуковими системами (такі сайти, як правило, легко піддаються розкручуванню), а значить, залучати нових клієнтів.

Виходячи з призначення сайту, функціональних блоків і іншої інформації за проектом складаємо ієрархічний (деревоподібний) список розділів сайту. Для наочності можна уявити розділи у вигляді пов'язаних організаційних діаграм. Це допоможе не тільки реально уявити структуру сайту, але і переконатися в забезпеченні належних взаємозв'язків сайту, починаючи від переміщень користувачів і закінчуючи загальною цілісністю структури. (тут зручно використовувати безкоштовний Xmind, а також є хороша платна програма Mindjet, в яких можна зручно розкласти всю структуру сайту з усіма взаємозв'язками між розділами і сторінками)



Важливо при складанні структури переконатися в її розширюваності залежно від контенту і функціональності сайту.

Структура сайту – це абсолютно необхідний етап у роботі над проектом, тому ми завжди приділяємо йому особливу увагу. При розробці структури фахівці враховують тему майбутнього ресурсу, доступність інформації для користувача, ретельно продумують можливий шлях відвідувачів по сторінках сайту, розробляють навігацію, яка буде зрозуміла для користувача з першого погляду.

Ефективна базова структура, розроблена на першому етапі, легко піддається коригуванню, і тому її подальша переробка - створення нових розділів, зміна навігації - не спричинить великих фінансових інвестицій.

Чи траплялося вам бувати на сайтах, на яких сторінки буквально "навалено" один на одного в повному безладді. І зовсім незрозуміло, куди треба йти, щоб знайти ту чи іншу інформацію. Причому подібної "хворобою" страждають не тільки домашні, а й корпоративні сайти, а часто навіть і інформаційні проекти. Причина цього - у відсутності продуманої структури.

Структура сайту повинна визначитися ще на перших етапах створення проекту до початку розробки дизайну. І в майбутньому, у міру зростання сайту, веб-майстри повинні суворо її дотримуватися. У цьому випадку можна бути впевненим, що веб-проект буде більше схожим на доглянутий парк з прокладеними стежками всюди, а не на лісову гущавину, в якій відвідувачі змушені будуть пробиратися до мети по справжньому бурелому.

Спроба створення структури сайту і навігації сайту «по ходу справи» може бути виправдана, якщо замовник має невеликий бюджет для розкочування сайту. Але самий короткий і легкий шлях в результаті позначається на потенційних клієнтів компанії - це непродумана навігація сайту.

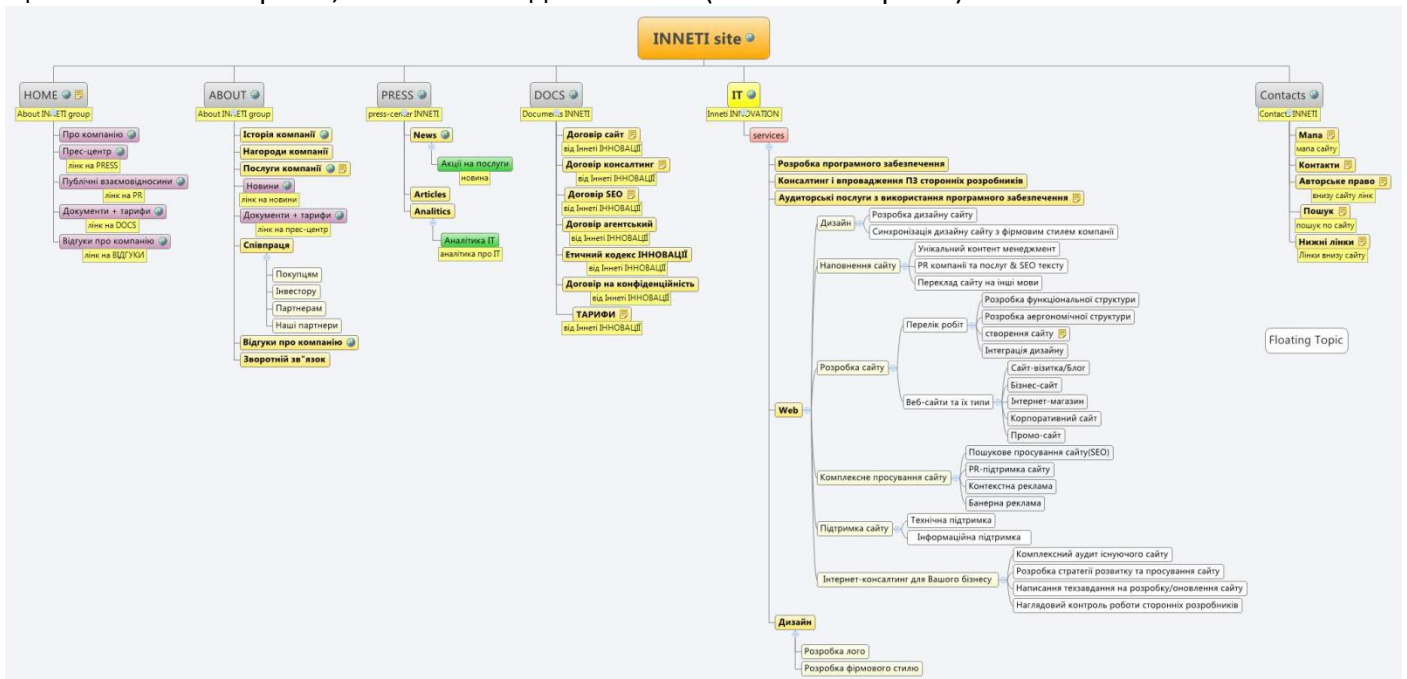
Типові помилки у схемі сайту зроблять неможливим швидке подорож відвідувача по розділах і основним сторінок. А сучасний користувач не стане затримуватися на ресурсі, якщо, перегорнувши 4-5 сторінок сайту і витративши більше 2 хвилин часу, він так і не знайшов потрібної інформації або товару. Тому, приступати до роботи по створенню сторінок сайту слід з ретельного продумування концепції і складання структури майбутнього проекту. І вже на основі цієї інформації, підбирати необхідні матеріали.



Нерідко виникає ситуація, коли у замовника є значний обсяг інформації про продукцію, про послуги, який хотілося б представити на сайті. Однак інформація ця знаходиться в розрізненні вигляді, частково може бути запозичена з каталогів постачальників, частково присутніми у надрукованому вигляді або на рівні думок окремих відповідальних співробітників замовника - словом, в тій формі, в якій її можна розмістити на сайті, через що його створення сайту може постійно відкладатися протягом тривалого терміну.

Чітка і ясна структура, яку ми створюємо для сайту, дозволяє Вашим клієнтам швидко та легко знайти потрібну інформацію про Вашу компанію. Така структура залишає тільки позитивні враження від подорожі по ресурсу.

Дивлячись на структуру сайту не складно виділити основні елементи навігації і пов'язати її з кожним розділом сайту. І природно точно також як і на інших етапах замислюватися про розширення навігації. Зі структурою сайту пов'язано таке поняття, як глибина сайту. Глибина сайту - кількість послідовних рівнів, що містять веб-сторінки, починаючи з домашньою (головної сторінки).



Розрізняйте структуру сайту і систему навігації. Важливо зрозуміти, що навігація прикрічується до структури, а не навпаки. Система навігації сайту повинна бути придумана до початку втілення засобів навігації в дійсність і описана досить абстрактно. Тобто це опис може не включати, наприклад, кінцеві назви розділів, але повинно містити інформацію про важливість сторінок для користувача.



Чим детальніше буде описана і продумана структура веб-сайту, тим легше буде Вам наповнювати його, користувачу знаходити потрібну інформацію, а ботам сканувати сайт. Звісно більш якісним буде кінцевий результат.

**Семантичне ядро.**

В Гуглі пошук слів для структури приблизно виглядає так:

<b>Порівняти за</b>	<b>Пошукові терміни</b>	<b>Фільтр</b>
<input checked="" type="radio"/> пошуковими термінами <input type="radio"/> місцезоложенням <input type="radio"/> часовими періодами	Порада. Використовуйте кому, щоб додати елементи для порівняння (теніс, сквош). <input type="text" value="фінансова звітність"/> + <a href="#">Додати пошуковий термін</a>	Пошук в Інтернеті ▼ У всьому світі ▼ 2004 - до сьогодні ▼ Усі категорії ▼
		<input type="button" value="Пошук"/>

**Пошук в Інтернеті, інтерес: фінансова звітність**

У всьому світі, 2004 – до сьогодні

Категорії: [Фінанси та страхування \(10-25%\)](#), [Довідники \(10-25%\)](#), [Суспільство \(0-10%\)](#), [інші...](#)

⚠ Покращення функції розподілення за географічним положенням застосовано заднім числом, від 01.01.2011 р. [Докладніше](#)

**Інтерес із часом**

прогноз ?  заголовки новин ?

[Як переглянути номери?](#)



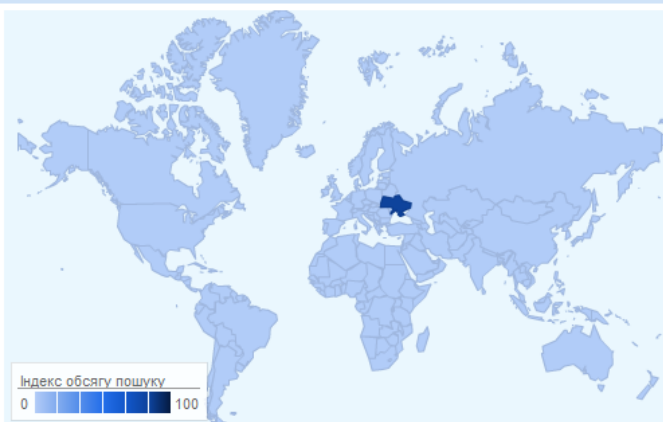
\* Останнє значення на графіку вираховується на основі неповних даних і може змінюватися. [Докладніше](#)

[Вставити цей графік](#)

**Інтерес у різних регіонах**

[?](#) [Регіон](#) [Місто](#)

- [Україна](#)



[Переглянути історію внесення змін](#) ?

**Пошукові терміни**

**Найпопулярніші пошукові запити**

1. <a href="#">фінансова звітність підприєм...</a>	
2. <a href="#">звітність підприємства</a>	
3. <a href="#">звітність підприємств</a>	
4. <a href="#">фінансова звітність підприєм...</a>	
5. <a href="#">річна фінансова звітність</a>	
6. <a href="#">фінансова звітність ват</a>	
7. <a href="#">бухгалтерський облік</a>	
8. <a href="#">фінансова звітність реферат</a>	
9. <a href="#">баланс підприємства</a>	
10. <a href="#">консолідована фінансова звіт...</a>	

[Вставити цю таблицю](#)

**Пошукові запити, які набувають популярності**

1. <a href="#">баланс підприємства</a>	Прорив
2. <a href="#">бухгалтерський облік</a>	Прорив
3. <a href="#">звітність підприємств</a>	Прорив
4. <a href="#">звітність підприємства</a>	Прорив
5. <a href="#">консолідована фінансова звіт...</a>	Прорив
6. <a href="#">курсова фінансова звітність</a>	Прорив
7. <a href="#">річна фінансова звітність</a>	Прорив
8. <a href="#">фінансова звітність банку</a>	Прорив
9. <a href="#">фінансова звітність банки</a>	Прорив
10. <a href="#">фінансова звітність ват</a>	Прорив

[Вставити цю таблицю](#)

Мета Статистики пошуку – надати вичерпне пояснення основних тенденцій пошуку. У деяких випадках для підрахунку цих результатів використовуються приблизні значення. Карта статистики пошуку призначена для загального аналізу тенденцій в обсягах пошуку. Межі визначено приблизно, і їх положення може бути неточним.



- Інструменти
- Інструмент ключових слів**
- Інструмент оцінки трафіку
- Інструмент розташування
- Інструмент націлювання за контекстом

Додати терміни

Виключити терміни

Типи відповідності

- Широка
- Точна
- "Фразова"

**Довідка**

Які нові функції передбачено в оновленому інструменті добору ключових слів?

Як використовувати інструмент добору ключових слів для отримання варіантів ключових слів?

Як отримати додаткові варіанти ключових слів за допомогою категорій або споріднених термінів?

Чому статистичні дані про обсяг пошукового трафіку відрізняються в інструментах добору ключових слів?

Чому слід додавати зірочки до результатів пошуку в інструментах добору ключових слів і місць розташування?

Довідковий центр

Пошук у довідковому центрі

### Знайти ключові слова

На основі одного чи кількох варіантів, що наведено нижче.

Слово або фраза:

Веб-сайт:

Відобразити лише варіанти, які тісно пов'язані з моїми пошуковими термінами

Розширені параметри й фільтри

Місцезахоплення: Всі | Мова: українська | Пристрій: настільні та портативні комп'ютери

[Про ці дані](#)

Додати ключові слова | Завантажити | Оцінити пошуковий трафік | Переглянути у вигляді тексту | Схожі на ці | Групувати за Немає | Сортовано за Релевантність | Столпці

**Пошукові терміни (1)**

Ключове слово	Конкуренція	Загальна кількість пошуків за місяць	Локальні пошукові запити за місяць	Приблизна CPC
☆ фінансова звітність		22 200	22 200	1,73 UAH

Перейдіть на сторінку: 1 | Показати рядків: 50

**Ідеї щодо ключових слів (36)**

Ключове слово	Конкуренція	Загальна кількість пошуків за місяць	Локальні пошукові запити за місяць	Приблизна CPC
☆ фінансова звітність підприємства		3 600	3 600	1,06 UAH
☆ фінансова звітність підприємства за 2009 рік		140	140	0,80 UAH
☆ фінансова звітність підприємств		1 900	1 900	0,96 UAH
☆ фінансова звітність тов		260	260	1,33 UAH
☆ річна фінансова звітність підприємства		110	110	1,45 UAH
☆ фінансова звітність банку		590	590	3,58 UAH
☆ фінансова звітність підприємств україни		91	91	0,88 UAH
☆ річна фінансова звітність		1 300	1 300	1,78 UAH
☆ фінансова звітність це		260	260	0,80 UAH
☆ консолідована фінансова звітність		590	590	0,80 UAH
☆ фінансова звітність ват		590	590	1,92 UAH
☆ фінансова звітність реферат		480	480	0,80 UAH
☆ фінансова звітність бланки		720	720	0,80 UAH
☆ фінансова звітність підприємства приклад		210	210	0,80 UAH
☆ фінансова звітність банків		480	480	1,05 UAH
☆ фінансова звітність підприємства за 2008 рік		22	22	0,80 UAH
☆ зведена фінансова звітність		91	91	0,80 UAH

В Yandex пошук слів, які Вам треба «просувати» на сайті виглядає так:



Яндекс

[Статистика посещения](#) [Яндекс.Интересы](#)

## статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и словосочетания

Фінансова звітність

Регионы

[Уточнить регион...](#)

Украина

Обновлено: 07/10/2011

Что искали со словами «Фінансова звітність» — 9581 показ в месяц

Что еще искали люди, искавшие «Фінансова звітність»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">Фінансова звітність</a>	9581
<a href="#">облік фінансової звітності</a>	2699
<a href="#">бухгалтерська фінансова звітність</a>	2544
<a href="#">бухгалтерський облік +та фінансова звітність</a>	2071
<a href="#">закон +про фінансову звітність</a>	1668
<a href="#">закон україни +про фінансову звітність</a>	1605
<a href="#">Фінансова звітність підприємства</a>	1429
<a href="#">складання фінансової звітності</a>	639
<a href="#">річна фінансова звітність</a>	589
<a href="#">форми фінансової звітності</a>	477
<a href="#">аудит фінансової звітності</a>	439

Слова	Показов в месяц
-------	-----------------

Ось так виглядає перелік слів для інтернет-магазину гірського і туристичного спорядження:

Ключевое слово/Фраза	Кол-во	Adwords Цена	Источник	Слов
рюкзак	40500	0,33	Adwords.Google.com	1
рюкзаки	22200	0,29	Adwords.Google.com	1
спорт магазин	12100	0,05	Adwords.Google.com	2
спортивные товары	6600	0,18	Adwords.Google.com	2
снаряжение туристическое	5400	0,21	Adwords.Google.com	2
спальник	5400	0,22	Adwords.Google.com	1
товары для спорта	5400	0,05	Adwords.Google.com	3
туристическое снаряжение	5400	0,21	Adwords.Google.com	2
спальный мешок	4400	0,23	Adwords.Google.com	2
спорт магазины	4400	0,05	Adwords.Google.com	2
купить рюкзак	3600	0,15	Adwords.Google.com	2
спорт товары	3600	0,05	Adwords.Google.com	2
палатки туристические	3600	0,05	Adwords.Google.com	2
кампус	2900	0,05	Adwords.Google.com	1
спальники	2400	0,13	Adwords.Google.com	1
рюкзак кенгуру	1900	0,05	Adwords.Google.com	2
спальные мешки	1900	0,05	Adwords.Google.com	2
магазин спортивных товаров	1600	0,05	Adwords.Google.com	3
туристического снаряжения	1600	0,05	Adwords.Google.com	2
спорт интернет магазин	1600	0,05	Adwords.Google.com	3
спортивный интернет магазин	1600	0,05	Adwords.Google.com	3
спорт одежда	1300	0,05	Adwords.Google.com	2
туристический рюкзак	1000	0,05	Adwords.Google.com	2
купить снаряжение	1000	0,05	Adwords.Google.com	2
снаряжение магазин	1000	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки туристические	880	0,05	Adwords.Google.com	2
спорт каталог	880	0,05	Adwords.Google.com	2
туристические магазины	720	0,05	Adwords.Google.com	2



спортивные куртки	720	0,05	Adwords.Google.com	2
купить спальник	590	0,05	Adwords.Google.com	2
магазин туристического снаряжения	590	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзак campus	590	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки купить	480	0,05	Adwords.Google.com	2
туристичне спорядження	480	0,19	Adwords.Google.com	2
палатка hannah	480	0,05	Adwords.Google.com	2
спортивні магазини	480	0,05	Adwords.Google.com	2
campus sherpa	480	0	Adwords.Google.com	2
прокат туристического снаряжения	390	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзак deuter	390	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак переноска	390	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки спортивные	390	0,05	Adwords.Google.com	2
магазин спортивные товары	320	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзак для роликов	320	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзак магазин	320	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки deuter	320	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки polar	320	0,05	Adwords.Google.com	2
туристические товары	320	0,05	Adwords.Google.com	2
alexika палатки	320	0,05	Adwords.Google.com	2
палатки tramp	320	0,05	Adwords.Google.com	2
туристическое оборудование	320	0,05	Adwords.Google.com	2
магазин рюкзаков	260	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак hama	260	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак polar	260	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак tatonka	260	0,05	Adwords.Google.com	2
спорт товары	260	0,05	Adwords.Google.com	2
спортивні товари	260	0,05	Adwords.Google.com	2
палатки campus	260	0,05	Adwords.Google.com	2
снаряжение туризм	260	0,05	Adwords.Google.com	2
снаряжение украина	260	0,05	Adwords.Google.com	2
термобелье craft	260	0,05	Adwords.Google.com	2
палатка campus	260	0,05	Adwords.Google.com	2
купить спортивные товары	210	0,05	Adwords.Google.com	3
магазин спорт товары	210	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзаки hama	210	0,05	Adwords.Google.com	2
спортивные товары интернет магазин	210	0,05	Adwords.Google.com	4
интернет магазин снаряжение	210	0,05	Adwords.Google.com	3
интернет магазин рюкзак	170	0,05	Adwords.Google.com	3
интернет магазин рюкзаки	170	0,05	Adwords.Google.com	3
интернет магазин туристического снаряжения	170	0,05	Adwords.Google.com	4
рюкзак ergo	170	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак terra	170	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак цена	170	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки tatonka	170	0,05	Adwords.Google.com	2
спортивные товары оптом	170	0,05	Adwords.Google.com	3
спортивный рюкзак	170	0,05	Adwords.Google.com	2
палатка coleman	170	0,05	Adwords.Google.com	2
палатка terra	170	0,05	Adwords.Google.com	2
палатки terra	170	0,05	Adwords.Google.com	2
спортмастер товары	170	0,05	Adwords.Google.com	2
интернет магазин рюкзаков	140	0,05	Adwords.Google.com	3
палатки спальники	140	0,05	Adwords.Google.com	2
продажа рюкзаков	140	0,05	Adwords.Google.com	2



рюкзак украина	140	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки terra	140	0,05	Adwords.Google.com	2
спорт товар	140	0,05	Adwords.Google.com	2
туристическое снаряжение магазин	140	0,05	Adwords.Google.com	3
палатки снаряжение	140	0,05	Adwords.Google.com	2
туризм товары	140	0,05	Adwords.Google.com	2
интернет магазин спорт товары	110	0,05	Adwords.Google.com	4
купить туристическое снаряжение	110	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзак terra incognita	110	0,05	Adwords.Google.com	3
рюкзаки для роликов	110	0,05	Adwords.Google.com	3
палатка terra incognita	110	0,05	Adwords.Google.com	3
спорт снаряжение	110	0,05	Adwords.Google.com	2
велосипедные рюкзаки	91	0,05	Adwords.Google.com	2
велосипедный рюкзак	91	0,05	Adwords.Google.com	2
палатки рюкзаки	91	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак hp	91	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзак winx	91	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки campus	91	0,05	Adwords.Google.com	2
рюкзаки украина	91	0,05	Adwords.Google.com	2
палатки terra incognita	91	0,05	Adwords.Google.com	3
	162978			

**В заключення: основний акцент вибору ключових слів для просування має стояти на Вашому заробітку (максимальний дохід – мінімальні витрати), а отже кінцеве сортування пошукових слів і будування семантичного ядра має базуватись саме на цьому.**

#### Домашнє завдання до заняття 4:

Прочитати статті

1. [Структура сайту та SEO](#)
2. [Цілі головної сторінки](#)
3. [7 порад, як підбирати ключові слова](#)
4. [Як створювати гіперпосилання](#)
5. [Підбір ключових слів](#)

Створити «правильну» структуру для власного сайту і відобразити її на Вашому сайті. Наповнити контентом Ваш сайт.